|  |
| --- |
| 附件1 |
| 铜川市稳外贸专项行动安排表 |
| 序号 | 活动主题 | 活动内容 | 活动时间 | 活动地点（方式） | 户数/人数 | 牵头部门 | 配合部门 |
| 1 | “稳投资、稳外贸”境外驻陕商协会及有关企业走进铜川 | 邀请境外驻陕机构、陕西国际商会会员企业和在陕异地商会来铜开展推介座谈、考察、专题培训等活动，与我市企业进行贸易促进、对接洽谈 | 9月中旬 | 市域内 | 15户/100人 | 市贸促会 | 市对外经济合作中心，各区县政府、市新区管委会，各园区管委会、各景区管委会 |
| 2 | 外贸优品聚扮美步行街 | 组织我市外贸备案企业开展出口产品转内销专题活动 | 9月9日至9月11日 | 荣盛广场 | 40户/300人 | 市商务局 | 市人社局，各区县政府、市新区管委会 |
| 3 | 第九届西部跨采会暨进出口商品交易会 | 组织我市苹果、陶瓷、核桃等特色产品企业参展参会，进行供需对接 | 10月中旬 | 西安 | 20户/50人 | 市贸促会 | 市工信局、市农业农村局，各区县政府、市新区管委会，各园区管委会 |
| 4 | 2020年中国国际服务贸易交易会 | 组织我市外贸外资企业，开展贸易对接洽谈活动，寻求贸易合作机会，开展贸易合作 | 9月5日至9月10日 | 北京国家会议中心 | 5户/20人 | 市商务局 | 市工信局、市农业农村局、市科技局、市贸促会，各区县政府、市新区管委会，各园区管委会 |
| 5 | 第17届中国—东盟博览会 | 组织我市外贸备案企业，就商品贸易、投资合作、服务贸易广泛开展交流合作 | 9月18日至9月21日 | 广西南宁 | 6户/20人 | 市商务局 | 市工信局、市农业农村局、市科技局、市贸促会，各区县政府、市新区管委会，各园区管委会 |
| 6 | 第三届中国国际进口博览会 | 组织我市外贸备案企业，赴上海及周边地区广泛开展对接，寻求合作交流机遇，开展贸易合作 | 11月5日至11月10日 | 上海国家会展中心 | 80户/300人 | 市商务局 | 市工信局、市农业农村局、市科技局、市外事服务中心、市贸促会，各区县政府、市新区管委会，各园区管委会 |
| 7 | 中国陕西·白俄罗斯莫吉廖夫州商界对接洽谈会 | 组织我市外贸外资企业，重点就机械制造类、农副产品类等进出口贸易，开展合作交流 | 11月15日 | 网络会议 | 20户/50人 | 市商务局 | 市工信局、市农业农村局、市科技局、市外事服务中心，各区县政府、市新区管委会，各园区管委会 |
| 附件2 |
| D铜川市稳外资专项行动安排表 |
| 序号 | 活动主题 | 活动内容 | 活动时间 | 活动地点 | 户数/人数 | 牵头部门 | 配合部门 |
| 1 | 外资企业进铜川 | 邀请星巴克连锁咖啡、天福集团、呷哺呷哺来铜与我市重点企业，就开设分店、分支机构开展洽谈合作 | 8月25日至8月31日 | 市域内 | 5户/50人 | 市商务局 | 市对外经济合作中心、市贸促会，各区县政府、市新区管委会，各园区管委会、各景区管委会 |
| 2 | 2020年“陕西—长三角地区经济合作活动” | 赴上海、浙江、江苏开展合作交流对接，吸引外资企业来铜投资，并签署合作协议 | 8月17日至8月23日 | 上海、浙江、江苏 | 15户/60人 | 市对外经济合作中心 | 各区县政府、市新区管委会，各园区管委会、各景区管委会 |
| 3 | 铜川·昆山台资企业投资合作洽谈会 | 赴昆山开展经贸合作活动，吸引昆山地区台资企业来铜投资，并签署合作协议 | 11月上旬 | 江苏昆山 | 15户/60人 | 市对外经济合作中心 | 各区县政府、市新区管委会，各园区管委会、各景区管委会 |
| 4 | 2020年厦门国际投资贸易洽谈会 | 赴厦门广泛对接外资企业，吸引外资企业来铜投资，并签署合作协议 | 9月8日至9月11日 | 福建厦门 | 10户/30人 | 市对外经济合作中心 | 各区县政府、市新区管委会，各园区管委会、各景区管委会 |
| 5 | 陕西铜川“日本经贸合作周”东京推介会 | 赴日本开展经贸合作交流，推介我市中医药、文化旅游产业，吸引日资企业来铜投资，寻求合作发展机遇 | 12月中旬 | 日本 | 10户 | 市对外经济合作中心 | 市外事服务中心、市贸促会，各区县政府、市新区管委会，各园区管委会、各景区管委会 |
| 附件3 |
| 铜川市促消费专项行动安排表 |
| 序号 | 类型 | 活动主题 | 活动内容 | 活动时间 | 活动地点 | 户数/人数 | 牵头部门 | 配合部门 |
| 1 | 传统业态促消费 | 一刻钟便民商圈 | 充分发挥便利店贴近居民和营业时间长优势，支持搭载快递收发、代扣代缴等便民生活服务项目 | 8月10日至12月31日 | 市域内 | 50户 | 市商务局 | 各区县政府、市新区管委会、市市场监管局 |
| 2 | 全民消费季 | 利用“金九银十”的消费旺季，优化市场供给，提品质、增品种、创品牌、优服务，促进消费持续升级，进一步激活消费市场人气 | 8月10日至10月31日 | 市域内 | 100户/消费者5000人 | 市商务局 | 各区县政府、市新区管委会、市市场监管局 |
| 3 | 金秋汽车展销节 | 组织我市汽车销售企业开展乘用车、新能源车展销优惠活动 | 10月1日至10月8日 | 新区 | 11户/消费者3000人 | 市新区管委会 | 市商务局、市市场监管局 |
| 4 | 家电惠民节 | 组织我市家电销售企业开展“清洁能源替代”“以旧换新”“全屋换新”等让利惠民活动 | 10月1日至10月31日 | 耀州区、王益区 | 10户/消费者2000人 | 耀州区政府、王益区政府 | 市商务局、市市场监管局 |
| 5 | “筷”来参加铜川美食节 | 组织我市陕菜名店举办美食文化节、厨艺大赛等主题活动，打造铜川美食特色品牌 | 10月1日至10月31日 | 耀州区 | 20户/消费者5000人 | 耀州区政府 | 市商务局、市市场监管局、市城市管理执法局 |
| 6 | 新兴业态促消费 | “醉美”夜铜川消费季 | 组织我市大型商业综合体开展“醉美·夜铜川”嘉年华、嗨购节、畅游煤城、短视频大赛系列评选活动 | 8月10日至10月31日 | 新区 | 10户/消费者5000人 | 市新区管委会 | 市商务局、市市场监管局、市城市管理执法局 |
| 7 | 宜君动漫花溪谷网红美食盛宴携手花海游乐嘉年华 | 组织餐饮企业、美食达人在花溪谷景区开展音乐、美食等综合娱乐活动 | 8月13日至8月17日 | 宜君县 | 市域外游客10000人次 | 宜君县政府 | 市商务局、市市场监管局 |
| 8 | “你消费、我买单”小券助力大市场 | 开展惠民消费券发放活动，提振消费信心、促进市场回暖 | 8月10日至12月31日 | 王益区、宜君县 | 消费者5000人 | 王益区政府、宜君县政府 | 市商务局、市市场监管局、人行铜川市中心支行 |
| 9 | 电商助农有话“耀”说 | 组织农业专业合作社等机构利用电商平台，发挥电商扶贫作用，助力扶贫产品线上销售，促进农民增收，助力乡村振兴 | 8月10日至9月30日 | 耀州区 | 20户/线上消费者500人次 | 耀州区政府 | 市商务局、市市场监管局 |
| 10 | 农副产品促消费 | 桃醉王益·助力脱贫 | 组织果农、果品经销商开展仙桃产销对接活动，吸引外地游客来铜开展仙桃采摘主题活动 | 8月4日至8月31日 | 王益区 | 展销客商100户/市域外游客5000人次 | 王益区政府 | 市文化和旅游局、市农业农村局、市市场监管局 |
| 11 | 苹果观光采摘节 | 组织开展苹果文化知识竞答、苹果展示品鉴、“苹果王”评选、苹果趣味运动会、金秋苹果欢乐采摘活动 | 10月1日至10月31日 | 印台区 | 展销客商50户/市域外游客5000人次 | 印台区政府 | 市文化和旅游局、市农业农村局、市市场监管局 |
| 12 | “宜”为“君”来特色农副产品展销节 | 组织农业专业合作社等机构开展苹果、核桃、玉米等特色农副产品展销、供需对接活动 | 10月1日至10月31日 | 宜君县 | 展销客商50户/市域外游客5000人次 | 宜君县政府 | 市文化和旅游局、市农业农村局、市市场监管局 |
| 13 | 会展活动促消费 | 第一届全国台联系统台湾民情研修班 | 国台联来铜开展台湾民情研修班，加强两岸合作交流 | 8月9日至8月15日 | 照金干部学院 | 60人 | 照金干部学院 | 市工商联、市对外经济合作中心 |
| 14 | 第三届扶贫产品交易会 | 组织我市相关企业、农业专业合作社、扶贫工厂，开展扶贫产品展销展示活动，助力消费扶贫 | 9月中旬 | 全民健身馆 | 展销单位200户/到会人员50000人次 | 市农业农村局 | 市扶贫局、市财政局、市商务局、市供销社 |
| 15 | 国企合力团助力脱贫攻坚座谈会 | 邀请合力团成员单位来铜开展项目调研，积极与成员单位对接洽谈，助力消费扶贫 | 9月中旬 | 新区 | 10户 | 市国资委 | 市国企扶贫联络办公室成员单位，各区县国企扶贫联络办公室 |
| 16 | 全市工业品产销对接大会 | 支持工业企业发展，丰富地产品门类和数量。鼓励使用地产品，不断促进产品升级换代、提升品质 | 9月中旬 | 新区 | 10户/消费者2000人 | 市工信局 | 各区县政府、市新区管委会，各园区管委会 |
| 17 | 装配式新材料新产品观摩会 | 组织市内企业，开展装配式建筑材料产销对接活动 | 9月中旬 | 新区 | 10户/30人 | 市住建局 | 各区县政府、市新区管委会，各园区管委会 |
| 18 | 链资源\*促销售-品质家居地产展销会 | 组织市内优质房地产开发企业开展链资源\*促销售—品质家居地产展销活动，促进房地产销售 | 9月中旬 | 新区 | 房地产开发公司10户/市域外消费者1000人 | 市住建局 | 各区县政府、市新区管委会，市内重点房地产开发公司 |
| 19 | 第十五届东亚国际食品交易博览会 | 组织我市食品生产经销企业，开展产销对接、洽谈合作，寻求合作机遇 | 8月21日至8月24日 | 山东烟台 | 6户/30人 | 市供销社 | 各区县政府、市新区管委会 |
| 20 | 湖南（醴陵）国际陶瓷产业博览会 | 组织我市企业开展陶瓷产品展示展销，扩大陶瓷制品知名度，促进陶瓷销售 | 9月28日至10月3日 | 湖南醴陵 | 10户/30人 | 市贸促会 | 各区县政府、市新区管委会 |
| 21 | 会展活动促消费 | 铜川扶贫产品产销对接会 | 组织我市相关企业、农业专业合作社、扶贫工厂赴盐城开展扶贫产品展示展销活动 | 10月下旬 | 江苏盐城 | 10户/50人 | 市供销社 | 各区县政府、市新区管委会 |
| 22 | 第27届中国杨凌农高会 | 组织我市相关企业、农业专业合作社参会参展，全方位展示我市在现代农业、美丽乡村建设、休闲养生、脱贫攻坚等方面取得的新成果、新成就，积极推介优势项目和投资环境，加强合作，促成一批项目签约和落地 | 10月22日至10月26日 | 陕西杨凌 | 参展企业50户/参展参会人员500人 | 市农业农村局 | 各区县政府、市新区管委会 |
| 23 | 文旅融合促消费 | 盛夏金秋旅游大放送 | 组织餐饮企业、星级酒店、旅游景点，合力推出“闽南美食+特色客房+套票”等多元化产品，让游客完美体验食、住、游的三重享受 | 8月10日至12月31日 | 市域内 | 80户/市域外游客10000人次 | 市文化和旅游局 | 各区县政府、市新区管委会，各景区管委会 |
| 24 | 暑期亲子游 | 积极对接省内外旅游团队，推出欢乐谷、陶瓷手工等暑期特色夏令营套餐，吸引西安、咸阳、渭南等周边家庭游客来铜旅游 | 8月10日至12月31日 | 市域内 | 市域外游客10000人次 | 市文化和旅游局 | 各区县政府、市新区管委会，各景区管委会 |
| 25 | 红色研学游 | 依托照金纪念馆、1933广场、薛家寨革命旧址、陈家坡会议旧址，推出精品红色研学游线路 | 8月10日至12月31日 | 市域内 | 市域外游客10000人次 | 市文化和旅游局 | 各区县政府、市新区管委，各景区管委会 |
| 26 | 生态观光游 | 充分发挥宜君林草茂密，森林覆盖率、植被覆盖率高的生态优势，大力发展生态、观光游 | 8月10日至12月31日 | 市域内 | 市域外游客10000人次 | 市文化和旅游局 | 宜君县政府 |
| 27 | 体育赛事促消费 | 陕西青少年羽毛球锦标赛 | 邀请全省各地市队伍来铜参赛 | 8月15日至8月20日 | 全民健身馆 | 参赛运动员、教练员500人、观赛人员1000人次 | 市体育局 | 市新区管委会 |
| 28 | 铜川红色照金半程马拉松赛 | 策划组织铜川红色照金半程马拉松赛 | 10月30日至12月31日 | 照金镇 | 参赛人员10000人、观赛人员10000人次 | 市体育局 | 耀州区政府 |
| 29 | 陕西省高山滑雪公开赛 | 策划组织陕西省高山滑雪公开赛 | 12月下旬 | 照金镇 | 参赛人员230人、观赛人员3000人次 | 市体育局 | 耀州区政府 |
| 30 | 健康养生促消费 | “健康体检+医疗宣传”助力健康扶贫 | 组织全市建档立卡贫困户，开展健康体检活动 | 9月1日至12月31日 | 市域内 | 建档立卡贫困户5000人 | 市卫健委 | 市扶贫局、各区县政府、市新区管委会 |
| 31 | 重阳敬老孝老关爱活动 | 组织全市60岁以上老年人群，开展健康体检活动 | 9月1日至12月31日 | 市域内 | 60岁以上老年人2000人 | 市卫健委 | 各区县政府、市新区管委会 |
| 32 | 中小学生体检关爱活动 | 在疫情防控常态化态势下，在全市中小学生开学返校前夕，组织开展健康体检活动 | 8月10日至8月31日 | 市域内 | 返校学生13000人 | 市卫健委 | 各区县政府、市新区管委会，市教育局 |
| 33 | “互联网+健康”便民惠民活动 | 大力发展“互联网+健康”模式，利用互联网技术发展个性化健康管理，统筹开发养生养老、康复疗养、中医推拿、药膳、健康服务等康养项目 | 8月10日至12月31日 | 市域内 | 10户 | 市卫健委 | 各区县政府、市新区管委会 |